



REGOLAMENTO DEL CONTEST “BIELLA FUTURE HUB”

Art. 1 - Soggetto promotore e partner

Il Comune di Biella, in qualità di capofila, in partnership con i Comuni di Candelo, Cavaglià, Occhieppo Superiore, l'Unione Montana del Biellese Orientale, l'Unione Industriale Biellese e Fondazione WellFARE Impact - Ente del Terzo Settore, indice il contest “Biella Future Hub” (o altro titolo definitivo - di seguito “Contest”). Il Contest è realizzato nell'ambito del bando ANCI “Giovani e Impresa 2^a Edizione” (a sua volta sostenuto economicamente da Dipartimento delle Politiche giovanili e Servizio Civile Universale).

Art. 2 - Obiettivi e finalità

Il Contest si propone di:

- **Incentivare la generazione e lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative** nel territorio di Biella e provincia, stimolando la creatività e il potenziale imprenditoriale locale.
- **Diffondere la cultura d'impresa tra i giovani (18-35 anni)**, rendendoli protagonisti del futuro del territorio e attori della sua valorizzazione e rinnovamento.
- **Promuovere il territorio biellese** (patrimonio culturale, naturale, enogastronomico, tradizioni, eventi) attraverso la comunicazione multimediale e la creatività digitale dei giovani.
- **Stimolare l'imprenditorialità giovanile** nel settore della comunicazione digitale e della produzione di contenuti multimediali applicata alla divulgazione culturale e alla promozione turistica.
- **Valorizzare talenti emergenti** e offrire opportunità di formazione e crescita professionale.
- **Creare contenuti innovativi** per la valorizzazione e la fruibilità del territorio.
- **Selezionare le proposte più interessanti e innovative**, con la comunicazione digitale protagonista come strumento di attrattività territoriale, tra turismo e impresa.
- **Accompagnare i partecipanti nell'ambito della cultura d'impresa**, sperimentando concretamente per realizzarsi nel mondo della comunicazione digitale e farne il proprio lavoro.

Art. 3 - Destinatari

Il Contest è aperto a giovani persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni (compiuti alla data di scadenza del bando), residenti, domiciliati o che abbiano un comprovato legame con il territorio della provincia di Biella alla data di iscrizione. La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in team (in tal caso, tutti i membri devono rispettare i requisiti di età e residenza/domicilio). **È ammessa una sola proposta progettuale per partecipante o gruppo.** La partecipazione al concorso è gratuita.



La partecipazione è prevista secondo le seguenti modalità:

- **Candidato/a singolo/a:** Partecipazione individuale.
- **Capogruppo:** Referente di un gruppo, responsabile della presentazione della proposta progettuale per il gruppo e dell'iscrizione del gruppo.
- **Membro di un gruppo:** Partecipazione all'interno di un gruppo, con iscrizione semplificata e indicazione del capogruppo di riferimento.

Art. 4 - Tema del Contest

I partecipanti sono invitati a realizzare un reel (massimo 3 minuti) in formato verticale originale, valorizzando uno o più dei seguenti aspetti del territorio biellese:

- Patrimonio culturale e artistico (monumenti, musei, siti storici, borghi, eventi culturali, tradizioni).
- Natura e paesaggio (montagne, laghi, parchi, percorsi naturalistici, attività outdoor).
- Enogastronomia (prodotti tipici, ricette, produttori locali, ristorazione, eventi enogastronomici).
- Esperienze autentiche (storie di persone, attività artigianali, luoghi nascosti, curiosità).
- Innovazione e futuro (startup, progetti, idee, visioni per il futuro).

Al termine della premiazione il/i reel migliori saranno pubblicati, a scopo informativo e divulgativo, sui canali social e sul sito web dedicati al contest. La pubblicazione rappresenta elemento integrale del contest.

Art. 5 - Caratteristiche tecniche dei contenuti

- **Formato:** Video. Il formato del file dovrà essere **MP4**.
- **Durata:** Il reel dovrà avere una durata massima di 3 minuti.
- **Originalità:** I contenuti devono essere originali e inediti (non devono essere stati pubblicati o diffusi in precedenza).
- **Lingua:** I contenuti possono essere in italiano o in dialetto biellese (con sottotitoli in italiano). Sono ammessi contenuti in lingua straniera (con sottotitoli in italiano).
- **Liberatorie:** Qualora nel reel siano riprese persone terze riconoscibili, è obbligatorio allegare al momento della presentazione la liberatoria per l'utilizzo della loro immagine (consenso informato).
- **Intelligenza artificiale (IA):** Qualora siano stati utilizzati strumenti di Intelligenza artificiale (IA) per la produzione di immagini, reel o suoni, è necessario specificarlo in fase di candidatura.
- **Divieti:** È esplicitamente vietato inserire riferimenti a marchi commerciali non autorizzati o contenuti visivi contrari alla morale pubblica e al buon costume, o lesivi della dignità umana.
- **Qualità tecnica:** La qualità tecnica del reel non costituirà criterio di esclusione, ma sarà considerata come parametro di valutazione.



Art. 6 - Modalità di iscrizione e invio dei contenuti

La procedura di iscrizione e invio dei contenuti varia in base alla modalità di partecipazione.

A) Candidato/a singolo/a e Capogruppo

- 1) **Iscrizione.** I partecipanti dovranno iscriversi al Contest compilando l'apposito Google form online: [inserire link].
- 2) **Invio contenuti.** Oltre al reel, i partecipanti dovranno compilare integralmente il form online dedicato, in cui delineare la fattibilità e il potenziale di mercato della propria idea imprenditoriale. Il reel dovrà essere caricato su YouTube in modalità "non in elenco" (unlisted). Il link al reel YouTube dovrà essere inserito nell'apposito campo del form di iscrizione.
- 3) **Liberatoria per l'utilizzo dell'immagine di terzi.** Qualora nel reel siano riprese persone terze riconoscibili e/o componenti del gruppo, è obbligatorio scaricare il fac-simile di liberatoria/informativa sul trattamento dei dati personali, farlo firmare a ciascuna persona riconoscibile presente nel reel, scansare o fotografare le liberatorie firmate e allegare la/le liberatoria/e firmata/e in formato digitale (PDF, JPG, ecc.) nell'apposito campo del form di iscrizione. Il partecipante (singolo o capogruppo) è responsabile di fornire l'informativa ai soggetti che compaiono nel reel, raccogliere il loro consenso e trasmettere copia dello stesso agli organizzatori del contest tramite il form di iscrizione. La mancata trasmissione delle liberatorie firmate comporterà l'esclusione dal Contest.
- 4) **Accettazione informativa Privacy.** Dovrà essere espressa l'accettazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali dedicata ai partecipanti, secondo le modalità indicate nel form Google di iscrizione.
- 5) **Dati.** Nel form vanno indicati:
 - a) Nome e cognome del partecipante/referente del team;
 - b) Data di nascita;
 - c) Comune di residenza/domicilio;
 - d) Recapiti (e-mail, telefono);
 - e) Titolo del progetto;
 - f) Breve descrizione del progetto (max 500 caratteri);
 - g) Link al video YouTube;
 - h) Liberatoria/e per l'utilizzo dell'immagine di terzi (se applicabile).

B) Membro di un Gruppo

- 1) **Iscrizione.** I partecipanti dovranno iscriversi al Contest compilando l'apposito Google form online: <https://forms.gle/7MLmuZ6hv76EtLW6A>.
- 2) **Accettazione informativa privacy.** Dovrà essere espressa l'accettazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, secondo le modalità indicate nel form Google di iscrizione.
- 3) **Dati.** Nel form dovranno essere indicati:



- a) Nome e cognome del partecipante;
- b) Data di nascita;
- c) Comune di residenza/domicilio;
- d) Recapiti (e-mail, telefono);
- e) Nome e cognome del Capogruppo di riferimento.

La scadenza per le iscrizioni e l'invio dei contenuti è fissata inderogabilmente alle ore 23:59 del 31 maggio 2025. Per i gruppi, è sufficiente che il Capogruppo completi la procedura di iscrizione e invio entro la scadenza indicata, mentre i membri del gruppo potranno perfezionare la propria registrazione semplificata anche successivamente, purché entro la data di chiusura delle iscrizioni.

Art. 7 - Valutazione e Giuria

I contenuti saranno valutati da una Giuria di esperti. I nomi dei componenti della Giuria saranno resi noti sui canali ufficiali del Contest.

La Giuria valuterà le proposte presentate secondo un approccio duale, considerando sia la qualità della presentazione reel che la solidità dell'idea imprenditoriale delineata nella scheda allegata al form online. I criteri di valutazione saranno:

- Originalità e creatività (capacità di proporre idee nuove e punti di vista inediti).
- Efficacia comunicativa (capacità di realizzare un reel ben fatto con un gancio visivo e testuale, sottotitoli accattivanti, animazioni e transizioni capace di mantenere l'attenzione dello spettatore dall'inizio alla fine e che spinge a fare qualcosa o a rivedere il reel).
- Coerenza con il tema (capacità di valorizzare il progetto imprenditoriale in cui il reel si inserisce e che si evincerà nella descrizione allegata).
- Potenziale di promozione e attrattività territoriale (capacità del progetto in cui il reel si inserisce di attrarre visitatori e promuovere il territorio).
- Solidità e fattibilità dell'idea imprenditoriale (potenziale di mercato e sostenibilità dell'idea imprenditoriale delineata nelle righe da compilare nel form online).

Il giudizio della Giuria è insindacabile. L'assegnazione della "cellula del Ricetto di Candelo" non sarà vincolata alla mera classifica del concorso, ma piuttosto al valore intrinseco e al potenziale di crescita dell'idea, mirando a fornire un supporto concreto per la sua realizzazione.

Art. 8 - Premi

I premi consistono in:

1. **Percorso di accompagnamento allo sviluppo imprenditoriale:** Almeno 10 partecipanti selezionati avranno accesso a un percorso di accompagnamento personalizzato per lo sviluppo della propria idea imprenditoriale nel settore della



comunicazione digitale e della produzione di contenuti multimediali. Il percorso, tenuto da esperti del settore, comprenderà:

- Formazione specifica su temi quali: business plan, marketing, comunicazione, storytelling, tecniche di ripresa e montaggio, ecc.
- *Mentoring* individuale per la definizione del progetto imprenditoriale.
- Supporto nella ricerca di finanziamenti e opportunità di *networking*.
- Supporto con materiale tecnico.

2. **Premio speciale - Spazio gratuito all'interno del Ricetto di Candelo:** è previsto un premio speciale, assegnato da un'apposita commissione composta da referenti del Comune di Candelo e del Comune di Biella quale capofila (ed eventualmente anche gli altri partner di progetto) che, a seguito del percorso di accompagnamento sopra illustrato, selezionerà la migliore progettualità/business plan prodotto dai partecipanti (premiando quindi l'idea imprenditoriale ritenuta più promettente e con maggiore potenziale di sviluppo). Il vincitore avrà la possibilità di utilizzare gratuitamente per un anno (o comunque entro il termine del progetto) una cellula di proprietà comunale all'interno del prestigioso Ricetto medievale di Candelo, come sede per la propria attività o come spazio espositivo/laboratorio o ancora per nuovi progetti culturali e/o di rilancio turistico. Al termine del periodo di progetto in cui l'utilizzo sarà gratuito (nei limiti di copertura delle spese a carico del budget di progetto), la cellula potrà essere concessa in uso al visitatore a pagamento (i cui costi andranno inseriti nel business plan almeno triennale da parte dei candidati dimostrandone la sostenibilità). Le condizioni di utilizzo saranno definite in un accordo specifico tra il vincitore e il Comune di Candelo, dando atto che eventuali procedure e spese tecniche per eventuali cambi di destinazione d'uso (con riferimento a quelle previste e autorizzate dagli attuali regolamenti sul borgo medievale), in base alla progettualità vincitrice, sono da considerarsi a carico del progetto, così come una dotazione minima di arredi, mentre le altre spese e oneri successivi saranno a carico del vincitore (canone annuo, utenze, tributi, ecc...).
3. **Visibilità e promozione:** Tutti i contenuti selezionati saranno pubblicati sui canali di comunicazione del Comune di Biella e dei partner del progetto (siti web, social media, ecc.) e potranno essere utilizzati — insieme a quelli prodotti nell'ambito del progetto — per la promozione del territorio.
4. **Premi aggiuntivi:** La giuria si riserva la possibilità di assegnare premi in denaro aggiuntivi a chi avrà espresso la migliore idea imprenditoriale.

Art. 9 - Premiazione

La cerimonia di premiazione si svolgerà **venerdì 27 giugno 2025**. I vincitori saranno contattati direttamente dagli organizzatori.

Art. 10 - Diritti d'autore e utilizzo dei contenuti

I partecipanti, inviando i propri lavori, cedono a titolo gratuito e non esclusivo al Comune di Biella e ai partner del progetto i diritti di utilizzo dei contenuti per finalità di promozione del territorio, comunicazione istituzionale, pubblicazione su siti web e social media, proiezione in



eventi pubblici, ecc., sempre citando l'autore. In particolare, i partecipanti accettano che i reel realizzati possano essere utilizzati dagli organizzatori per la promozione generale del progetto. I partecipanti garantiscono di essere titolari dei diritti di utilizzo di tutti gli elementi presenti nei contenuti (musiche, immagini, ecc.) o di avere le necessarie autorizzazioni, incluso il consenso informato per il trattamento dei dati personali e la pubblicazione delle immagini e voci dei soggetti terzi identificabili nel video breve, come previsto dall'Art. 6.

Art. 11 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al Contest implica l'integrale accettazione del presente regolamento.

Art. 12 - Trattamento dei Dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. ("Codice Privacy"). L'informativa completa sul trattamento dei dati personali dedicata ai partecipanti, [consultabile qui](#), sarà resa disponibile sul Google Form di iscrizione, costituisce parte integrante del presente regolamento.

Art. 13 - Contatti

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare:
Fondazione WellFARE Impact Ente del Terzo Settore o gli indirizzi mail
info@biellafuturehub.it e federico.musso@comune.biella.it